



Formation Professionnelle de l'Institut de formation en Home Staging

Le stage de formation professionnelle de l'Institut de formation en Home Staging est un programme complet, personnalisé et clé-en-main pour ceux et celles qui souhaitent proposer des services en Home Staging/Relooking. Que vous décidiez d'en faire votre nouveau métier, l'ajouter à un métier complémentaire (comme agent immobilier ou décorateur) ou augmenter vos revenus en travaillant à mi temps, à la fin de ce séminaire vous serez en mesure de décider ce que vous convient le mieux, de comprendre le concept et les techniques spécifiques de Home Staging et de Relooking et établir un plan d'action individuel.

Vous obtiendrez toutes les informations, outils et trucs nécessaires pour réussir vos projets clients et vous lancer en affaires. Suite à la formation, nous continuerons à vous assurer un soutien continu, au besoin.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les principes de Home Staging, apprendre les techniques, le discours commercial et posséder tous les outils pour pratiquer le métier. Une session de pratique complétera la formation.

DÉROULEMENT

La formation combinera un séminaire en salle, des exercices et des jeux de rôle, des discussions ainsi que des vidéos des prestations variées. Des conférenciers invités présenteront des sujets spécialisés, tels que les photos immobilières et la peinture. Une session de pratique chez un client réel complétera la formation.

DURÉE

2,5 jours de formation intensive en groupe « *Home Staging Express* » soit 20 heures de cours. De **9h00** à **17h30** les deux jours. De plus, une troisième journée de conférences et d'une étude de cas est planifiée.

Animatrice

MME SVETA MELCHUK, HOME STAGING MONTRÉAL



Madame Sveta Melchuk est la fondatrice de Home Staging Montréal, une société spécialisée en Home Staging et Relooking dans la région de Montréal depuis 2005.

Sveta et son équipe collaborent avec des propriétaires vendeurs, des agents immobiliers, des promoteurs, des bâtisseurs ainsi que par des particuliers désirant Relooker leurs chez soi. Partenaire de DuProprio.com, Coach en Home Staging de Re/Max, Formatrice au Collège Champlain (Saint-Lambert), son programme de formation est diffusé depuis mars 2008 et des centaines de personnes y ont participé. Sveta est une passionnée du métier et son but est de transmettre ses connaissances et ses expériences à ses stagiaires et de les aider à réussir leur projet.

PLAN DE COURS

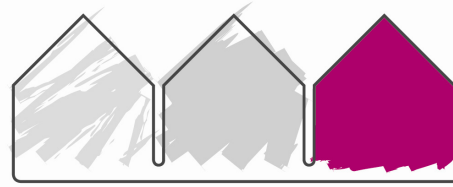
Définition, historique, statistiques et bénéfices

Bases de Home Staging et services

Comment débiter à peu de frais

Les 4 éléments clés pour une réussite :

- Les principes de base en décoration.
- Les approches et techniques spécifiques au Home Staging/Relooking.
 - Évaluez votre client (questions à poser)
 - Vos facteurs de différenciation
 - Aspects de commercialisation
 - Vos services et comment établir vos tarifs?
 - Estimés gratuits ou non?
 - Votre boîte à outils pour une consultation en Home Staging
 - Les étapes d'un projet de Home Staging
 - Analyse des lieux et recommandations – étape par étape
 - Inventaire des meubles/accessoires – les «pour» et les «contre».



HOME STAGING
MONTREAL

- Liste des accessoires recommandés pour débiter
- Les photos/vidéo d'un projet réel «avant» et «après» - discussion et étude de cas.
- Comment se faire payer sur le champ.
- Augmentez vos revenus – soyez créatif

- Les clients
 - Types de clients
 - Prospection – marketing
 - Obtention des prestations – facteurs de succès
 - Devis
 - Contrats
 - Établir une relation
 - Suivis

- Les aspects Business
 - Plan d'affaires et son importance.
 - Type de société
 - Concurrence
 - Les coûts de démarrage
 - Assurance
 - Stratégies de tarification.
 - Développer le modèle d'affaires et les services.
 - Outils marketing

Exercice et jeu de rôle

Conclusion – questions