



Formation Professionnelle de l'Institut de formation en Home Staging

Par Home Staging Montréal

Le programme de formation professionnelle de l'Institut de formation en Home Staging par Home Staging Montréal est un programme complet, personnalisé et clé-en-main pour ceux et celles qui souhaitent proposer des services en Home Staging/Relooking. Que vous décidiez d'en faire votre nouveau métier, l'ajouter à un métier complémentaire (comme agent immobilier ou décorateur) ou augmenter vos revenus en travaillant à mi temps, à la fin de ce séminaire vous serez en mesure de décider ce que vous convient le mieux, de comprendre le concept et les techniques spécifiques de Home Staging et de Relooking et établir un plan d'action individuel.

Vous obtiendrez toutes les informations, outils et trucs nécessaires pour réussir vos projets clients et vous lancer en affaires. Suite à la formation, nous continuerons à vous assurer un soutien continu, au besoin.

Objectif de la formation :

Comprendre les principes de Home Staging, apprendre les techniques, le discours commercial et posséder tous les outils pour pratiquer le métier. Une session de pratique complétera la formation.

Déroulement :

La formation combinera un séminaire en salle, des exercices et des jeux de rôle, des discussions ainsi que des photos Avant et Après. Une session de pratique chez un client réel complétera la formation.



Durée :

3 jours de formation intensive en groupe « Home Staging Express » soit 21 heures de cours. De 9h00 à 17h00 les trois jours.

Attestation :

Vous obtiendrez une attestation de la part de Home Staging Montréal à la fin de la formation.

Animatrice : Mme Sveta Melchuk, Home Staging Montréal



Madame Sveta Melchuk est la fondatrice de Home Staging Montréal, une société spécialisée en Home Staging et Relooking dans la région de Montréal depuis 2005.

Sveta et son équipe collaborent avec des propriétaires vendeurs, des agents immobiliers, des promoteurs, des bâtisseurs ainsi que par des particuliers désirant Relooker leurs chez soi. Son programme de formation est diffusé depuis mars 2008 et des centaines de personnes y ont participé. Sveta est une passionnée du métier et son but est de transmettre ses connaissances et ses expériences à ses stagiaires et de les aider à réussir leur projet.



LES BASES

Définition

Objectifs du home staging

Statistiques

Les 5 principes

Les 4 étapes et la gestion du projet

Différence et similarité avec Décoration Intérieure et Relooking

Home Stager accrédité ?

PRINCIPES DE DÉCORATION UTILES POUR LE HOME STAGING

Les 4 aide-mémoires

Un espace fonctionnel - vocation des pièces, centre d'intérêt, disposition des meubles

Quelques astuces de décoration utiles

Couleurs dans le home staging

Éclairage

Habillage des fenêtres

SERVICES COMPLÉMENTAIRES

HOME STAGING

Approche Maisons vacantes

Approche Maisons habitées

Les pièces principales – maison vacante et maison habitée



Étape 1 – consultation chez le client

- Quoi apporter ?
- Une approche psychologique
- L'extérieur
- L'intérieur
- Recommandations, établissement du budget, du temps requis et des priorités
- Rapport écrit ?

Étape 2 – Exécution du travail préparatif

Étape 3 – Home Staging = optimisation des espaces et création de l'ambiance!!!!

Étape 4 – maintien par le client

CLIENTELE VISÉE

- Agents immobiliers
- Vendeurs
- Autres ?

PRODUITS

- Que vendez-vous au juste ?

TARIFICATION

- Estimés gratuits ?
- Taux horaire ou forfait



- Collecter son argent

ASPECTS BUSINESS

Création de la compagnie

Plan d'affaires

Votre équipe

Assurances

Outils marketing

Inventaire d'accessoires ?